



Értékelés eredménye

Ciklus

2025/2026

Kategória

Termék

Értékelés időpontja:

2025. május

GB-ID Szám:

2025 03 0105

Cégnév	<b>Herbow International Zrt</b>
Cím	4400 Nyíregyháza Derkovits út 106/
Iparág	Fő tevékenység2041. Tisztítószer gyártása (Óko-Mosó és tisztítószer)
A termék neve	Herbow termékcsalád
A kiválasztott termék leírása	Herbow Mosódiós Labda, Mosógép méregtelenítő, Kézi mosogatószer, Gépi mosogatószer, Mosogatógép tisztítószer Folyékony mosószer, Foltkezelők, Mosóparfümök, Habmosogatószer, tisztítószer Herbow Waschmittelkugel, Wäschewaschmittel, Handgeschirrspülmittel, Maschinengeschirrspülmittel, Geschirrspülmittel Flüssigwaschmittel, Fleckentferner, Waschparfüm, Schaumgeschirrspülmittel, Waschmittel

**Eredmény - Ergebnis**

	Lehetséges Pontok	Elért Pontok	Arány
Ökodizájn	8	5,6	70%
Nyersanyagok kitermelés és szállítása	15	12,1	81%
Termelés	25	11,1	44%
Csomagolás	15	10,9	73%
Disztribúció	5	3,0	60%
Felhasználás	12	9,5	79%
Újrahasznosítás és megsemmisítés	12	9,5	79%
Termékre vonatkozó tanúsítványok	8	6,4	80%
Összesen	100,0	68,2	68%

Auditáló:



**ALLPLAN GmbH**

Schwindgasse 10, 1040 Wien

[www.allplan.at](http://www.allplan.at)

Amennyiben a minősítési folyamat során egy márka eléri vagy meghaladja a **GREEN BRANDS Index 51%-os** referenciaértékét, a hivatalosan bejegyzett EU tanúsító védjegy alapszabályzata értelmében, elnyerheti a **GREEN BRANDS Hungary 2025/2026** végjegyet! A végső döntést a független zsűri hozza meg!

Érvényesség : 2026.12.31.

**Norbert R. L u x**  
Ügyvezető igazgató



® **GB Sustainability Audit Kft.**  
1025 Budapest, Törökvész út 3/a  
Cégjegyzékszám: 01-09-328124  
Adószám: 26396273-2-41  
Tel: + 36 1 785 2193  
E-mail: [hungary@green-brands.org](mailto:hungary@green-brands.org)  
[www.green-brands.hu](http://www.green-brands.hu)

**Head office:**  
**GREEN BRANDS Organisation GmbH**  
Wacholdbergstr. 29  
90587 Veitsbronn/ Germany  
E-mail: [office@green-brands.org](mailto:office@green-brands.org)  
[www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)