



Ergebnis der Re-Validierung zum  
Verfahren 2025 / 2026  
Validierung Produkte  
Zeitraum Feb 25

Prüf ID Nummer:

2025 02 0120

Name des Unternehmens	dm-drogerie markt GmbH & Co.Kg
Adresse	76227 Karlsruhe, Am dm Platz 1
Branche	Einzelhandel
Markenname	dm-Marke: ALANA

Ergebnis			
	Mögliche Punkte	Erreichte Punkte	Anteil
Ökodesign	8,0	8,0	100%
Rohstoffgewinnung & Transport der Rohstoffe	15,0	11,3	75%
Produktion	25,0	13,3	53%
Verpackungen	15,0	15,0	100%
Distribution	5,0	1,6	31%
Nutzungsphase	12,0	9,3	77%
Verwertung und Entsorgung	12,0	11,1	93%
Produktbezogene Zertifizierungen	8,0	8,0	100%
<b>Summe</b>	<b>100,0</b>	<b>77,5</b>	<b>78%</b>

validiert von:



**ALLPLAN GmbH**  
Schwindgasse 10, 1040 Wien  
[www.allplan.at](http://www.allplan.at)

Mit Erreichen / Übertreffen der geforderten Benchmark von 51 % wird - gemäß den Statuten der geschützten EU-Gewährleistungsmarke - das **GREEN BRAND Germany 2025/2026** Gütesiegel verliehen!

Gültigkeit bis 31.12.2026

**Norbert R. Lux**  
Geschäftsführer



**GREEN BRANDS Organisation GmbH**  
Geschäftsführer / Managing Directors:  
Norbert R. Lux, Manlio Celotti  
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn  
Handelsregister / Trade Register:  
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29  
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)  
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99  
E-Mail: [office@GREEN-BRANDS.org](mailto:office@GREEN-BRANDS.org)  
Langenhorner Chaussee 44a  
22335 Hamburg

Austria:  
Knollgasse 1a  
1170 Wien  
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

[www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland